



## „Komplekss Citadele” SIA Profesionālo Studiju Skola Citadele®

Valsts akreditēts profesionālās tālākizglītības centrs  
IZM reģ. Nr. 3361802439; Reģ. Nr. 42103026504  
Rīga, Meistaru iela 10; Rīga, Grēcinieku 10, LV 1050  
Liepāja, Graudu 40, LV 3401;  
Tālr./ fakss 675 28855, mob. tālr. 295 28855  
<http://www.skolacitadele.lv>; e-pasts: [riga@skolacitadele.lv](mailto:riga@skolacitadele.lv)

### Neformālās izglītības programmas “Digitālā mārketinga analīze ar "Google Analytics", "Google Ads" un citiem rīkiem” satura apraksts

#### Programmas mērķis:

Izglītības procesa rezultātā apgūt teorētiskas pamatzināšanas un iegūt praktiskās iemaņas digitālā mārketinga satura veidošanā, rīku pielietošanā, rezultātu analīzes rīkos un metodēs ar "Google Analytics", "Google Ads" un citiem rīkiem digitālajā vidē.

**Neformālās izglītības programmas vispārīzglītojošie un profesionālie uzdevumi:**  
Attīstīt izglītojamo pamatzināšanas un prasmes, izmantojot informācijas tehnoloģijas:

- Patērētāju rīcības analīzē digitālajā vidē,
- Piemērotāko mārketinga aktivitāšu īstenošanā konkrētas idejas attīstīšanai;
- Praktisko pamatprasmju attīstīšanā digitālo rīku un līdzekļu pielietošanā mārketinga aktivitātēs;
- Gūt zināšanas par tīmekļu vietņu un sociālo tīklu mārketinga pasākumu veidošanu un pielāgošanu;
- Izprast analīzes rīku darbību, principus, iespējas un praktisko pielietojumu mārketinga aktivitāšu rezultātu uzlabošanā;
- Attīstīt savas idejas attīstīšanas plānu, veicinot tās atpazīstamību ar digitālā mārketinga rīku palīdzību.

**Izglītības programmas īstenošanas forma:** programma īstenojama klātienē vai attālināti.

**Apjoms stundās: 80 stundas**

Mācību stundu skaits: 60 stundas

Individuālā praktiskā mācīšanās: 20 stundas

Npk.	Galvenās tēmas
1.	Digitālā mārketinga platformu pielietošanas iespējas
2.	Drošība digitālajā vidē
3.	Digitālā mārketinga satura veidošana
4.	Rīki digitālā satura veidošanai un analīzei
5.	Digitālās analīzes darbības principi un analīzes iespējas
6.	Analīzes rīku pievienošana, konfigurēšana
7.	Atskaišu analīze un interpretācija
8.	Noslēguma pārbaudījums