



„Komplekss Citadele” SIA Profesionālo Studiju Skola Citadele®

Valsts akreditēts profesionālās tālākizglītības centrs

IZM reģ. Nr. 3361802439; Reģ. Nr. 42103026504

Rīga, Meistaru iela 10; Rīga, Grēcinieku 10, LV 1050

Liepāja, Graudu 40, LV 3401;

Tālr./ fakss 634 28855, tālr./ fakss 675 28855, mob. tālr. 277 28855, mob. tālr. 295 28855

<http://www.skolacitadele.lv>; e-pasts: info@skolacitadele.lv

Neformālās izglītības programmas “E-komercija un multifunkcionālās platformas "Mozello", "Shopify", "Amazon", "Etsy"” saturs apraksts

Programmas mērķis:

Izglītības procesa rezultātā apgūt teorētiskas zināšanas un iegūt praktiskās iemaņas e-komercijā un e-komercijas praktiskas vietnes izveidošanā

Neformālās izglītības programmas vispārīzglītojošie un profesionālie uzdevumi:

Attīstīt izglītojamo zināšanas un prasmes, izmantojot informācijas tehnoloģijas:

- E-komercijas būtībā un pielietojuma iespējās;
- E-komercijas platformu funkcionalitātē un iespējās;
- E-komercijas vietņu sasaistē ar digitālo mārketingu;
- E-komercijas platformas praktiskā izveidošanā.

Izglītības programmas īstenošanas forma: programma īstenojama klātienē vai attālināti.

Apjoms stundās: 80 stundas

Mācību stundu skaits: 60 stundas

Individuālā praktiskā mācīšanās: 20 stundas

Npk.	Galvenās tēmas
1.	E-komercijas pamati un izstrādes vietnes
2.	Mērķauditorijas apzināšana un izpēte
3.	Klienta ceļš
4.	SEO pamati. Audiovizuālā nozīme e-komercijā.
5.	E-veikala izveide
6.	Maksājumu sistēmas
7.	Piegādes pakalpojumi.
8.	Pārdošanas rezultātu analīze